De la creación artística al producto masivo: La réplica y el vaciamiento de contenido en el "folklore moderno" de Ecuador.

Introducción:

El fenómeno de los duendes en Baños de Agua Santa es un caso de estudio perfecto sobre cómo una creación artística original puede ser rápidamente copiada y mercantilizada, perdiendo su significado en el proceso. Históricamente, el término "duende" en Ecuador estaba ligado a relatos orales, sin un referente visual uniforme. Esta situación cambió en 2013 con la fundación de La Casa del Duende, un proyecto de los artistas Fito Girolami y Catalina Lucz-Ligeti. Los creadores no se limitaron a hacer esculturas, sino que desarrollaron un concepto integral con una narrativa simbólica y un espacio inmersivo, que culminó con la apertura de La Aldea Mágica, un jardín museo que integraba las esculturas con el entorno natural.

Desarrollo del problema:

1. **La apropiación y distorsión del concepto original:** A partir de 2020, el concepto de los duendes de La Casa del Duende fue apropiado y distorsionado en Baños. Proliferaron atracciones turísticas que replicaban la idea original sin dar crédito. Ejemplos como el "Bosque Encantado" o el "chaquiñán de los duendes" en el Pacha Mama Park imitan la experiencia de La Aldea Mágica. Estas réplicas, sin embargo, mezclan la idea original con otras temáticas como Harry Potter, dragones y princesas, banalizando el concepto.
2. **El rol del turismo y las redes sociales:** La rápida expansión y réplica del concepto han provocado disputas y una banalización del concepto original. El mirador "Manos de Dios" llegó a promocionar la presencia de La Casa del Duende en sus instalaciones, lo que generó confusión entre el público. Las redes sociales, como TikTok e Instagram, han acelerado la viralización de la imagen del duende, desvinculándola de su origen y consolidando un "folklore moderno" superficial y de mercado.
3. **La problemática de la réplica en la artesanía de La Pila (ejemplo comparativo):** Aunque con un origen histórico diferente, la problemática de la réplica también se observa en la parroquia La Pila, en la provincia de Manabí. Allí, el oficio de elaborar réplicas prehispánicas se desarrolló a partir de la "huaquería" en los años cincuenta y sesenta. El problema radica en la autenticidad y el valor de las piezas. La elaboración de réplicas en La Pila ha llevado a situaciones en las que turistas han

sido detenidos por dudar de la autenticidad, lo que afectó la reputación de la zona. Para diferenciar las copias de los originales, se creó un sello con la inscripción "INPC-La Pila". Este esfuerzo por preservar la identidad demuestra la lucha por la autenticidad en medio de un proceso que se originó en la copia.

4. **Limitaciones del marco legal:** La Ley de Propiedad Intelectual en Ecuador reconoce el derecho de los autores a la reproducción de su obra. Sin embargo, aplicar esta ley a la réplica de artesanías y espacios turísticos es un desafío, ya que la ley establece que las ideas o los conceptos generales no son objeto de protección. Esto dificulta la protección de la esencia de una creación, como la narrativa de La Casa del Duende o la estética de las réplicas prehispánicas, cuando la gente la vacía de su contenido para transformarla en un producto masivo.

Conclusión:

El caso de los duendes en Baños de Agua Santa y la problemática de las réplicas prehispánicas de La Pila demuestran un patrón recurrente en la artesanía ecuatoriana. Un concepto o una estética original es rápidamente copiado y mercantilizado. Esta réplica no solo diluye la autoría y el significado original, sino que también crea un "folklore moderno" superficial, impulsado por el turismo y las redes sociales, que afecta la valoración del trabajo artesanal auténtico.